



**UNIVERSITAS ESA UNGGUL**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN**

---

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

Nama : Stevy Zefanya  
NIM : 201511227  
Program Studi : S-1 Manajemen  
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran  
Judul : Pengaruh Kesadaran Merek, Iklan, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kopiko 78°C  
(Studi Kasus pada Pengguna Kopiko 78°C di Wilayah Jakarta Barat).

Jakarta, 17 Februari 2020

Mengetahui,

Ketua Program Studi

  
(Drs. Sugiyanto, M.M.)

Pembimbing

  
(Prof. Dr. Lia Amalia, SE, MM)